



RETROSPECTIVE

**LE 2 OCTOBRE 2021, LE
LIONS CLUB DE BRESSE
LUTTAIT CONTRE LES
VIOLENCES
CONJUGALES &
INTRAFAMILIALES**



association
De Cœur e d'OC

POURQUOI ?

Parce que
*“Ça n’arrive pas qu’aux
autres”*

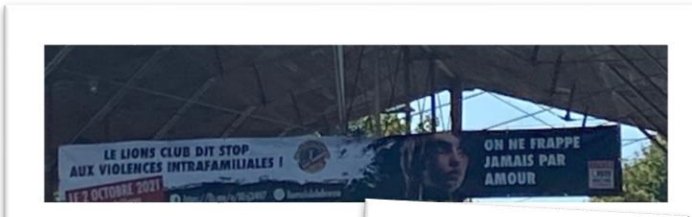
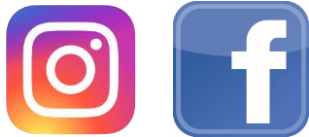
Une rencontre :
→ Daniel DUPUY

COMMENT ? ON EN PARLE !

3 bourgogne
franche-comté

lejournal
DE SAÔNE-ET-LOIRE

L'INDEPENDANT
DU LOUHANNAIS ET DU JURA



LE DEROULEMENT DU JOUR J :

EN MATINEE :

→ DEDICACE

→ *C'est pas ça l'amour*
AGATHE BRETON

→ *En partenariat avec
une librairie locale*



EN APRES-MIDI :

→ CONFERENCE

→ TABLE RONDE



LE 2 OCTOBRE 2021 / LOUHANS

VIOLENCES INTRAFAMILIALES

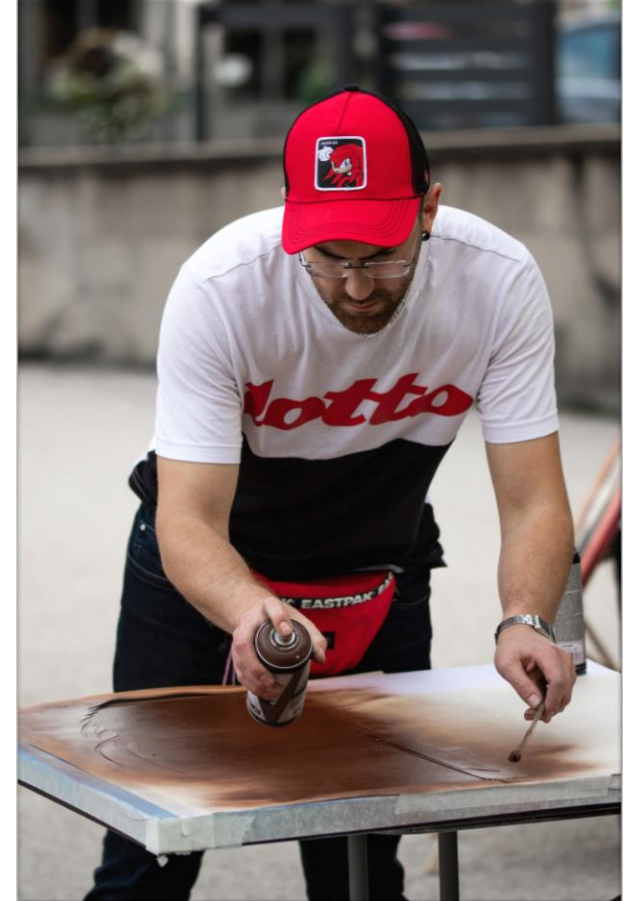
Victimes - Enfants - Auteurs

PROGRAMME

- 14h00 ⇒ Introduction de la journée par Valentin LAURENT, président du Lions Club de Bresse.
- 14h15 ⇒ Intervention de Daniel DUPUY, président de Decorelor, association née à la suite du fémicide de Marine DUPUY.
- 14h30 ⇒ Volet judiciaire : les démarches, les peines, les mesures de protection légale, la notion de preuve. (Gendarmerie Louhannaise)
- 14h45 ⇒ Les acteurs de la Santé dans la problématique des violences conjugales :
 - Sapeur-pompier, souvent les premiers arrivés. (SDIS Louhans)
 - Infirmier, une place privilégiée dans l'intimité. (Ordre Infirmier)
 - Une mission de santé publique ? (ARS)
- 15h30 ⇒ Présentation du réseau VIF de Saône et Loire, acteur départemental majeur dans la prise en charge des victimes.
 - Les intervenants du réseau.
 - Les bénéficiaires : témoignages et récits.
- 16h00 ⇒ Questions/Réponses
- 16h30 ⇒ TABLES RONDE : La violence conjugale, une problématique complexe face à l'évolution des pratiques et des regards

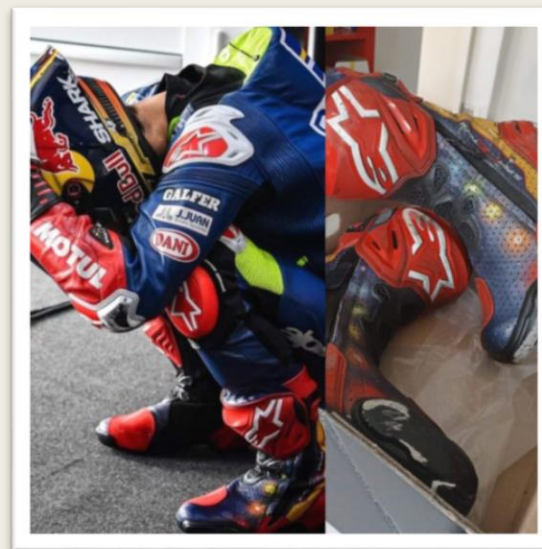
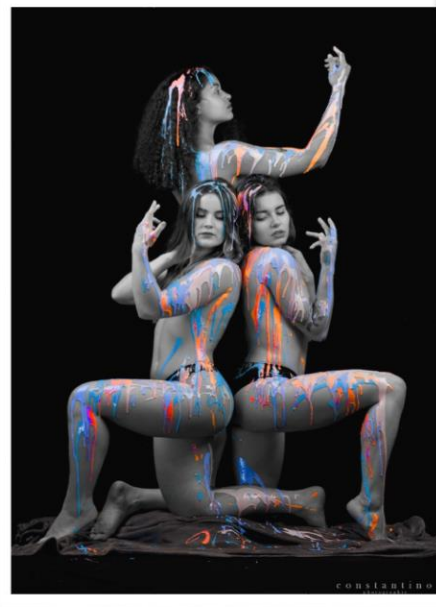


→ LIVE PAINTING



EN SOIREE :

- VENTE AUX ENCHERES
- REPAS CARITATIF



AVEC :

- **MUSICIENS
PROFESSIONNELS**
- **DANSEUSES**



Des partenaires : BEAUCOUP !

Politiques
(préfecture,
département, etc.)

Pompiers &
Gendarmerie

Financier (AXA
prévention, Crédit
Agricole, etc.)

Associatif (Réseaux
VIF, etc.)

Alimentaire (Humbey
Fromagerie, L'atelier
de Géraldine, la
Ferme du devant,
etc.)

Médiatiques (France
3, Radio Bresse, etc)

...

| TYPE DE DEPENSE | MONTANT |
|-------------------------|--------------------|
| Crémant | -128,00 € |
| TPE Sum up | -22,00 € |
| Frais Bancaire | |
| Europe | -1 300,00 € |
| Vins | -93,60 € |
| Grapheur | -102,00 € |
| Goodies | -283,00 € |
| Autres | -35,00 € |
| Musicien | -300,00 € |
| Aludibon | -165,00 € |
| Crédit Agricole LOUHANS | 1 500,00 € |
| BLI/Com-Com | 400,00 € |
| Département | 2 500,00 € |
| Gouverneur Lions | 1 000,00 € |
| Century 21 | 300,00 € |
| AXA | 10 000,00 € |
| Repas | 4 500,00 € |
| Autres dons | 150,00 € |
| Vente | 3 480,00 € |
| | 21 588,60 € |

LE BILAN FINANCIER :

- ❖ Les points qui font la difference :
- ❖ ***PRIX DU REPAS 13€ /pers., VENDU 50€ /pers.***
- ❖ ***Mise à disposition gratuite des locaux***
- ❖ ***Mécénats & sponsors***

LE PETIT + ?

**LA POSSIBILITE DE VENDRE LES
PHOTOS SOUS FORME DE KIT**

« RIEN NE SE PERD, TOUT SE TRANSFORME »

LA REMISE DES FONDS : A QUI ?

- Réseau VIF Louhannais : 2 ans de logements d'urgence financé via le mécénat d'AXA Prévention
- France Victime 71
- Association L'écluse
- Association Le pont
- Decoredoc
- Nathalie VANDROUX (Travailleuse sociale à la gendarmerie)

LA REMISE DES FONDS : COMMENT ?



LE LIONS CLUB DE BRESSE
VOUS REMERCIE & VOUS
ANNONCE LA BONNE
NOUVELLE

14
AVRIL
2022

—
AUBERGE DE L'EUROPE
2 Grande Rue, 71500 Louhans
On vous attend à 17 h 00

NOTEZ CETTE DATE



**ON PROFITE DE LA COUVERTURE
MEDIATIQUE DES REMERCIEMENTS
& DE LA PRESENCE DE L'ENSEMBLE
DES PARTENAIRES POUR LANCER
L'EDITION N°2**

LE 8 OCTOBRE 2022

UNE ÉDITION N°2 CENTRÉE SUR LES ENFANTS : ***VICTIMES, TÉMOINS, AUTEURS.***

+ Ce que l'on garde

- La dédicace : avec deux auteurs !
- La conférence : avec une vraie pause cette fois-ci (+ *artistique*)
- La vente aux enchères (*On sollicite + de photographes, seule consigne, le thème, pour que la variété des styles plaise au plus grand nombre – Moins de lots, des enchères + hautes*)
- Les artistes : le live-painting, les musiciens, les danseuses (*en communiquant + dessus*)
- Le repas caritatif
- Les locaux (*restaurant, salle de conférence, librairie, etc*)

– Ce que l'on modifie

- La sensibilisation (+ *difficile avec les droits à l'image des enfants*) Mais on demande à un lycée de créer un spot vidéo de sensibilisation avec les jeunes
- La table ronde (*chronophage & plus utile a posteriori, les acteurs se sont rencontrés l'objectif est rempli avec la conférence*)
- On délègue la création des supports de communication à une école de design, on propose un partenariat aux étudiants.



**MERCI POUR
VOTRE ECOUTE !**