



MOMENT D'ETHIQUE

Congrès d'automne district Centre-Est à Beaune, le dimanche 11 octobre 2020

Les dangers de la communication numérique

Chers amis,

Suite à des évènements graves survenus dans un club de notre district, je souhaitais vous parler de l'éthique et de la bienveillance dans nos communications numériques.

Souvenez-vous d'un des objectifs de notre association Lions International : « Unir les clubs par des liens d'amitié, de bonne camaraderie et de compréhension mutuelle. »

Faut-il également se rappeler qu'il faut régulièrement faire appel à notre éthique Lions dans nos échanges, et surtout faire appel aux règles de conduite des Lions : celles-ci sont fondamentales, sont le socle de notre mouvement et de nos valeurs et nous unissent tous.

Mais ces règles de conduite doivent régulièrement être interprétées en fonction de l'évolution de notre société, de l'évolution de nos modes de vie, de la façon dont nous vivons notre Lionisme dans nos vies, dans nos clubs, dans la façon dont nous communiquons entre nous et envers notre public.

Et donc évidemment, nos nouveaux modes de communication numériques, messageries, forums, réseaux sociaux n'échappent pas à cette règle et notre comportement doit être adapté à nos valeurs, à notre éthique Lion.

Voici quelques exemples :

- Ne vous êtes-vous jamais sentis dépassés par le nombre de courriels de votre boîte de réception ?
- Ne vous êtes-vous jamais sentis harcelés par un ami exigeant une réponse immédiate ?
- N'avez-vous jamais eu envie de mettre fin à des conversations venimeuses qui se propagent entre amis ou pseudo-amis ?

Ces quelques exemples illustrent les défis éthiques de notre communication numérique. L'usage de nos messageries n'est pas neutre sur le plan moral, et avec elles sont apparus de nouveaux comportements.

Quels sont ces nouveaux comportements ?

- Le mail, c'est une communication avec des absents. Le destinataire du message est absent de l'espace et du temps du rédacteur du message.
- Le risque d'incompréhension dans la communication est la première conséquence de l'absence du destinataire.
- Lorsque nous avons moins conscience de notre auditoire, nous avons tendance à être plus égocentriques, à moins nous soucier des autres, à nous sentir moins obligés de respect.
- Mais attention, notre correspondance, même si elle est instantanée, n'est pas éphémère.
- Nos messages peuvent être transmis en nombre, transférés, parfois sans l'accord préalable du rédacteur initial.
- La communication est complètement textuelle, sans politesse, sans émotion, sans langage corporel pour indiquer comment interpréter le propos, sans transmettre toute émotion et sans sensibilité grammaticale.

La première étape éthique est donc celle de la compréhension mutuelle.

Cela implique que chacun fasse l'effort d'être compris par les destinataires de leurs messages. En retour, il faut considérer aussi le plus positivement possible les messages reçus. Il s'agit de la communication empathique, du respect même par mail, même quand l'interlocuteur est absent.

Il existe encore bien d'autres travers de nos mails :

- La folie douce : c'est la multiplication des mails superflus, des diffusions généralisées.
- La folle invasion : Les messages qui empiètent sur notre vie privée, ou à l'inverse sur votre vie professionnelle, ou même notre repos.
- L'indifférence terrible : la dépersonnalisation des liens sociaux, le message est froid, privé d'émotion ou perçu comme tel.
- Le grand égocentrisme : Le message peut être perçu comme un abus de pouvoir.
- Le grand oubli : Il peut aussi omettre, exclure volontairement ou non.
- La folie furieuse : La colère peut enflammer les messages, sans aucune retenue.

- La grande inadaptation : Le message n'est jamais adapté dans une situation complexe ou émotionnelle. L'escalade peut vite devenir inévitable, blessante, intolérable, insultante et tout cela avec un total sentiment d'impunité.
- En plus, un message peut être contrefait : attention êtes-vous bien sûr de l'auteur ?

Eh bien chers amis, comment remédier à tout cela ?

En nous rappelant quelques règles de conduite des Lions.

- Il n'est pas nécessaire d'écraser les autres pour réussir.
- Être prudent dans mes critiques et généreux dans mes louanges, construire et non détruire.

Pour préserver nos clubs, notre amitié et donc notre engagement Lion et continuer à « Servir »

Se rappeler que la critique est facile, il est simple de mettre en cause les uns et les autres, lorsque nous ne réussissons pas. Il est facile par mail de critiquer, alors que nous ne sommes pas en face ; ces écrits peuvent faire mal, peuvent détruire, surtout s'ils sont adressés en copie cachée : quel courage ! Tout ceci sera dévalorisant, destructeur.

Alors, féliciter, encourager, c'est tellement mieux et surtout si on le partage cette fois-ci. Il en restera toujours des traces, des vestiges, du plaisir. Ce sera positif, bienfaisant.

Nous sommes engagés dans le même mouvement, soyons bienveillants même dans nos communications numériques, et nous resterons unis, efficaces et généreux.

Chers amis, rencontrons-nous, téléphonons-nous, nous pourrions ainsi éviter l'explosion de l'amitié Lion de certains clubs.

Corinne Lartaud, déléguée commission Nationale éthique 2020 2021