

DM 103 CE - LE CLUB DE DEMAIN

Echelles de positionnement

Date d'envoi de la réponse		Désignation du club		Ambassadeur du club (Nom)						
Domaine	Intitulé	Objectif	Sous-domaines	Critères de situation du club		Degré de réalisation inscrire 1 dans la cellule choisie				
						A = réalisé	B = en cours	C = envisagé	D = impossible	
Stratégie	<p>Permettre au club d'imaginer et de mettre en place des axes d'amélioration visant à se placer le plus rapidement possible dans la dynamique du "club de demain"</p>	<p><i>Veiller à ce que l'évolution des ressources humaines dans le temps placent le club dans la catégorie la mieux appropriée à sa situation en général</i> <i>(estimation pour l'année Lions A-1 de juillet à juin)</i></p>	<p>A</p> <p><i>Faire évoluer les actions de service pour qu'elles intègrent progressivement les orientations du Plan Avenir Lions</i> <i>(estimation pour l'année Lions A-1 de juillet à juin)</i></p>	1	Atteindre une moyenne d'âge au plus égale à la moyenne nationale					
				2	Equilibrer les départs et les arrivées de membres sur l'année					
				3	Privilégier parmi les nouveaux membres les personnes encore en situation professionnelle					
				4	Rechercher un équilibre entre les membres féminins et masculins					
				5	Limiter les départs prématurés de membres (excepté pour des accidents de la vie) à 1 membre maximum par an					
				6	Atteindre un taux de participation de tous les membres du club à la vie du club (fonctionnement, actions de service) supérieur à 50 %					
				7	Dans les deux prochaines années, atteindre un taux de participation (critère I-A6) supérieur à 80%					
		<p><i>Au moins 50% des actions sont conçues, préparées et conduites par le club, si nécessaire avec l'aide d'autres organismes (Actions 100% Lions)</i></p>		1	Au moins 50% des actions sont conçues, préparées et conduites par le club, si nécessaire avec l'aide d'autres organismes (Actions 100% Lions)					
				2	Dans les deux prochaines années, ce pourcentage sera porté à au moins 75%					
				3	Au moins 30% des actions satisfont une des causes du Lions International					
				4	Dans les deux prochaines années, ce pourcentage sera porté à au moins 50%					
				5	Moins de 30% des bénéficiaires des actions de service sont des associations du Lions International					
				6	Au moins 10% des recettes globales sont affectées à la LCIF					
				7	Dans les deux prochaines années, ce pourcentage sera porté à au moins 20%					
				9						

DM 103 CE - LE CLUB DE DEMAIN

Echelles de positionnement

Date d'envoi de la réponse		Désignation du club			Ambassadeur du club (Nom)				
Domaine	Intitulé	Objectif	Sous-domaines	Critères de situation du club		Degré de réalisation inscrire 1 dans la cellule choisie			
						A = réalisé	B = en cours	C = envisagé	D = impossible
II	Gouvernance	Favoriser une gouvernance du club en mode matriciel (horizontal) par une mise en synergie des responsabilités de chaque fonction au profit de l'ensemble de l'équipe de direction et dans le respect des objectifs approuvés par les membres du club	A	<i>Faciliter l'accès progressif de tous les membres aux différentes responsabilités</i> <i>(estimation pour l'année Lions A-1 de juillet à juin)</i>	1	Mettre en cohérence les statuts du club par rapport aux statuts du Lions International			
					2	Mettre en conformité l'équipe de direction (8 postes) par rapport à l'organisation définie dans les statuts internationaux			
					3	Aider les nouveaux membres à accéder à des responsabilités au sein du club dès leur troisième année de présence			
					4	Inciter les membres qui le souhaitent et qui en ont la capacité à occuper des responsabilités à l'extérieur du club (district, national)			
					5				
			B	<i>Chercher à désigner le plus en amont possible les responsables pour faciliter l'acquisition des compétences</i> <i>(estimation pour l'année Lions A-1 de juillet à juin)</i>	1	La totalité de l'équipe de direction du club a suivi un séance d'information spécifique adaptée au cours des 2 dernières années			
					2	Des membres du club ont occupé dans les 5 dernières années des responsabilités extérieures au club (PZ, PR, district, national)			
					3	La nouvelle équipe de direction est constituée avant le 1er mars de l'année Lions			
					4				
			C	<i>Assurer en permanence et avec efficience les relations administratives avec les correspondants extérieurs (PZ, PR, Gouverneur et cabinet, district multiple)</i> <i>(estimation pour l'année Lions A-1 de juillet à juin)</i>	1	Les responsables en place assurent des relations techniques régulières avec leurs correspondants au sein du district			
					2	Les états mensuels demandés sont mis à jour régulièrement (mensuellement au minimum)			
					3	25% des membres du club participent aux réunions de zone			
					4	15% des membres du club participent aux congrès du district			
					5	un membre du club participe à la convention nationale			
					6				

DM 103 CE - LE CLUB DE DEMAIN

Echelles de positionnement

Date d'envoi de la réponse			Désignation du club				Ambassadeur du club (Nom)					
Domaine	Intitulé	Objectif	Sous-domaines		Critères de situation du club		Degré de réalisation					
							inscrire 1 dans la cellule choisie					
A = réalisé	B = en cours	C = envisagé	D = impossible									
III Lions International	Dans la dynamique du Projet stratégique développé au niveau international, intégrer dans toutes les activités du club son appartenance à notre mouvement international sous quelque forme que ce soit		A <i>Par une communication appropriée et ciblée (estimation pour l'année Lions A-1 de juillet à juin)</i>	1	Les allocutions prononcées par les membres du club à l'extérieur font toujours référence à l'appartenance au Lions International							
				2	La documentation rédigée et diffusée à l'extérieur fait toujours référence à l'appartenance au Lions International							
				3	Les interventions avec les médias (presse écrite, parlée ou télévisuelle) font toujours référence à l'appartenance au Lions International							
				4								
			B <i>Par une recherche ciblée des bénéficiaires potentiels des actions de service (estimation pour l'année Lions A-1 de juillet à juin)</i>	1	30% des bénéficiaires sont des organismes oeuvrant dans une des causes du Lions International							
				2	Dans les deux prochaines années, ce pourcentage sera porté à au moins 60%							
				3	La satisfaction d'une action conduite à l'échelon national (en particulier par les associations filles) représente 20% des actions de service du club							
				4	Dans les deux prochaines années, ce taux de satisfaction (critère III-B3) sera porté à au moins 40%							
			C <i>Par un choix adapté aux causes soutenues par les actions de service (estimation pour l'année Lions A-1 de juillet à juin)</i>	1	Au moment de la conception des actions de service, le choix de faire une cause du Lions International est toujours préféré							
				2	Parmi les causes soutenues par les actions de service, seulement 30% sont externes aux causes du Lions International							
				3	Parmi les causes soutenues par les actions de service, au moins 30% sont volontairement retenues pour des causes locales							
			D <i>Par une affectation (permanente ou ponctuelle) de ressources financières provenant des actions de service (estimation pour l'année Lions A-1 de juillet à juin)</i>	1	Depuis les trois dernières années le club a remis annuellement un don à la LCIF sous quelque forme que ce soit							
				2	Dans les trois dernières années le club a demandé au moins une fois l'aide à la LCIF ou à la FDLF							
				3	10% des recettes globales annuelles sont affectées à la LCIF							
				4	Dans les deux prochaines années, ce pourcentage sera supérieur à 20%							
				5	Dans les deux prochaines années aucun remise de don (sous forme de chèque ou de numéraire) ne sera accentuée							

DM 103 CE - LE CLUB DE DEMAIN

Echelles de positionnement

Date d'envoi de la réponse		Désignation du club		Ambassadeur du club (Nom)					
Domaine	Intitulé	Objectif	Sous-domaines	Critères de situation du club	Degré de réalisation				
					inscrire 1 dans la cellule choisie				
IV Partenariat dans la cité	Sans pour autant s'éloigner trop des causes choisies par le Lions International, rechercher et s'investir dans la satisfaction des besoins de la cité, de préférence en partenariat avec les organismes appropriés présents sur place, si nécessaire en innovant		A <i>Dans la réalisation d'actions de service satisfaisant les besoins des deux parties (estimation pour l'année Lions A-1 de juillet à juin)</i>	1	Au moins une action de service est réalisée en partenariat avec un organisme de la commune ou de la communauté de commune				
				2	Dans les deux prochaines années plus d'une action de service sera réalisée dans les conditions du critère IV-A1				
				3	Dans ce partenariat, le club reste toujours complètement leader dans la réalisation de l'action de service				
			B <i>Dans la pérennité des partenariats établis (estimation pour l'année Lions A-1 de juillet à juin)</i>	1	Le club est partenaire de la cité depuis plus de cinq années				
				2	Le club souhaite élargir ces partenariats dans des actions au profit de la jeunesse				
				3					
			C <i>Dans la recherche de bénéficiaires locaux en cohérence avec les causes du Lions International (estimation pour l'année Lions A-1 de juillet à juin)</i>	1	Le partenariat avec la cité permet de trouver des bénéficiaires locaux en cohérence avec les causes du Lions International				
				2	Moins de 20% des bénéficiaires locaux des actions de service défendent une cause externe à celles du Lions International				
				3	Dans les deux prochaines années, ce pourcentage (critère IV-C2) sera inférieur à 10%				
			D <i>Dans le recrutement de responsables locaux comme membres du club</i>	1	Dans les cinq dernières années, les relations établies avec les responsables de la cité ont permis le recrutement au moins d'un membre				
				2	Dans les deux prochaines années, le nombre de recrutement devrait augmenter				