

✚ Pourquoi passons-nous à la nouvelle marque générique Lions International ?

Pour renforcer notre association et notre fondation, nous avons besoin d'une plus forte intégration des deux. Un des moyens les plus visibles d'y parvenir est d'unifier les entités Lions Clubs International et Fondation du Lions Clubs International (LCIF) sous une seule marque générique, « Lions International », et d'aligner nos causes pour montrer au monde notre unité dans notre mission de service.

✚ Si Lions International est notre marque générique, cela signifie-t-il que nous ne serons plus le Lions Clubs International et la Fondation du Lions Clubs International ?

Nous lançons le nom Lions International comme marque générique unifiée pour représenter notre association et notre fondation. Mais le nom des deux entités, qui continueront d'être juridiquement distinctes, restera inchangé. Nous continuerons d'utiliser Lions Clubs International pour parler spécifiquement de l'association et Fondation du Lions Clubs International pour parler de notre fondation. Évoquées ensemble, les deux entités seront désignées avec le nom Lions International.

✚ Une date limite est-elle fixée pour mettre à jour nos documents de club, de district et de district multiple avec la nouvelle marque Lions International ?

Il n'y a pas d'action immédiate à entreprendre, ni de date limite de mise à jour des publications, des documents et des articles tels que les badges nominatifs et les cartes de visite. En fait, de nombreux supports n'auront pas besoin d'être mis à jour du tout, car l'emblème du Lions International ne change pas et les marques « Lions Clubs International » et « Fondation du Lions Clubs International » ne disparaissent pas. Tout au long de son déploiement, nous fournirons bien sûr plus d'informations et des conseils pour aider les Lions à s'aligner avec la nouvelle marque Lions International.

✚ L'emblème du Lions International change-t-il ?

Non. Nous ne changerons pas l'emblème symbolique reconnaissable dans le monde entier. Nous lançons un logo avec les mots « Lions International » sur l'emblème, et nous l'utiliserons dans le cadre du lancement de la marque « Lions International ».

✚ Quelle est notre déclaration de mission ?

Les conseils d'administration internationaux de l'association et de la fondation ont déjà approuvé une déclaration de mission harmonisée pour le Lions Clubs International, la LCIF et le Lions International :

Donner aux Lions clubs, à leurs membres et à leurs partenaires les moyens d'agir pour la santé et le bien-être, de renforcer les liens au sein des collectivités, d'apporter un soutien à ceux qui en ont besoin dans le monde entier par le biais du service humanitaire et de subventions, et d'œuvrer pour la paix et l'entente internationale.

✚ Notre devise « Nous servons » change-t-elle ?

Non. Notre devise est « Nous servons » depuis 1954, et elle le restera. Dans le cadre de la marque Lions International, nous introduisons cependant une nouvelle accroche : *Au service d'un monde de besoins*. Cette accroche destinée au public indique de façon rapide ce que nous faisons. Elle ne remplacera pas Nous servons