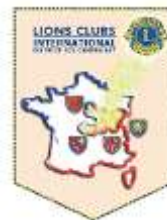




Compte rendu de la réunion SMA Vendredi 9 janvier à 18h30



Synthèse de réunion :

La réunion de la SMA a porté sur la stratégie de recrutement des effectifs au niveau des clubs, avec un accent particulier sur l'exploitation des actions de service pour attirer de nouveaux membres.

Jean a rappelé les objectifs établis par la SMA et le Gouverneur concernant la croissance des effectifs et la création de nouveaux clubs dans les régions 2 et 3.

Ce que nous avons fait avec Martial :

Un 1er courrier a été envoyé à chaque PZ, intitulé, campagne de recrutement

Qui expliquait : qui fait quoi, comment, et avec qui ?

Et, un 2ème courrier campagne de recrutement envoyé aux Présidents de club, ainsi qu'à chaque membre, qui expliquait le processus de ce recrutement.

Martial a soulevé des préoccupations concernant les retards dans l'avancement de la création du club dans la région de l'Yonne où ce type de discussion a eu lieu depuis plus d'un an.

Les présidents de zone ont partagé leurs expériences et défis, notamment concernant la communication avec les clubs et l'organisation des réunions, avec un accord général sur l'importance d'impliquer tous les membres de la zone dans les activités de recrutement. Jean a rappelé que toute la SMA est là pour vous aider, n'hésitez pas à nous solliciter.

Le rôle des PZ sera d'organiser avec les clubs des actions de recrutements qui s'appuieront sur leurs actions de service, et cibler les villes où un nouveau club peut être créé, ou faire développer une branche de club.

C'est par le service que nous réussirons à atteindre notre objectif.

Pour ce faire, nous avons discuté de l'utilisation des supports de communications disponibles.

A savoir

Triptyque :

Ensemble façonnons notre avenir, rejoignez-nous et soutenez nos actions.

- Ils seront à distribuer à tous les clubs pour leurs manifestations de recrutement et autres.

J'ai demandé à chaque PZ présent de commander rapidement en quantité suffisantes à la maison des Lions de France (District Multiple) ce support.

Tel : 01 46 34 14 10. Mail : lions-clubs-France.org

Tous les responsables SMA ont reçu à leur domicile les supports suivants :

30 affiches A1, **Soyez le changement dans votre ville, devenez Lion**

100 dépliants, **Bonjour ! Découvrez tout ce qui s'offre à vous en tant que Lion.**

J'ai aussi distribué au cabinet du 20 décembre à Montbéliard, affiches et dépliants.

Nous ferons imprimer des affiches A3, car le format A1 est plus compliqué à gérer.

Planification de la 2ème Phase

Nous avons discuté de la mise en place de cette 2ème phase de travail où nous devons progresser rapidement. Martial a proposé d'organiser des actions.

Nous avons aussi mis en avant l'importance d'exploiter efficacement les actions de service pour recruter de nouveaux membres et mieux communiquer leur mission.

Françoise Theuriot a proposé d'organiser une réunion visuelle avec les présidents de commission service pour mieux expliquer leur rôle et mettre en avant les actions, suggérant d'avoir 3 à 4 personnes pour expliquer « qui sommes-nous les Lions pendant les manifestations ».

Nous avons reconnu qu'il y a un besoin important d'informations ou de formations pour les présidents de commissions service dans les clubs, qui ne sont pas nécessairement au courant de leur mission exacte.

Les PZ vous devez vous faire aider par les responsables effectifs de club, les Past-Gouverneurs disponible, les Lions guide, Michel, Martial, ou moi-même, on ne va pas vous laisser seul.

Dans le cas de problème pour organiser ce type d'action, merci de nous avertir, afin que nous l'on puisse nous organiser au niveau du calendrier avec les clubs.

Michel a expliqué le projet national de Nicolas Lambert qui consisterait de lancer des soirées de remerciement annuelles pour célébrer les bénéficiaires et les aidants des actions, une initiative qui a été couronnée de succès en Italie.

Nous pouvons aussi nous inspirer de l'approche italienne d'éliminer les actions non performantes et de renouveler avec de nouvelles initiatives. Michel a souligné l'importance de mesurer la mobilisation des membres plutôt que simplement les revenus.

Journée mondiale d'intronisation

La journée mondiale d'intronisation est un événement de célébration de l'effectif qui se déroule chaque année le dernier samedi avril. Partout dans le monde, nos clubs accueillent de nouveaux membres. Vous retrouverez le guide de planification de cette journée mondiale d'intronisation dans « divers supports à votre disposition ».

Les outils à disposition :

Dépliants, si besoin, on peut en refaire, idem pour les affiches type A3 plus facile à poser dans les commerces, mairies ou autres, et, les affiches A 1, à mettre dans les locaux pour les soirées d'invitation au recrutement.

Divers supports à votre disposition sur demande

- Guide de recrutement à l'usage des clubs
- Conditions à remplir pour la création de branches de club
- Guide de branches de club
- 10 façons de recruter de nouveaux membres
- Exemple d'une présentation éclair du Lions Clubs
- Guide de planification de la journée mondiale d'intronisation.

Communication au niveau du district et du DM

Jacques est en possession de l'article qui sera à corriger et à mettre en page (photos)

Le titre :

Renforçons nos capacités de service, RECRUTONS.

Prochaine visio Février

Le 20 Février à 18h30

Nous ferons un 1^{er} bilan de :

- Ce qui a fonctionné ou pas
- Ce que l'on doit améliorer